

3Q x 三指服務 · 合作交付文件

社群標籤架構規劃

讓五個服務，各自被「對的人」看到 | 2026 年 6 月 · 依協議第 4 條提前交付

一、為什麼要做「標籤分流」

IG 和 Threads

的系統會幫每個帳號「歸類」：它看你都發什麼、誰跟你互動，再決定把你的貼文推給誰。

你的業務有五種。如果混在一起隨意發，系統會看不懂你是誰，結果就是：每一種都推不準、每一種都不上不下。

解法很簡單—每個業務有自己「固定的標籤組」。發清潔就貼清潔的整組，發工程就貼工程的整組。發久了，系統就知道：這個帳號的清潔內容要推給台中想打掃的人、工程內容要推給高雄要裝修的人。

你只要記住一句話：一篇貼文只講一個業務，貼那個業務的整組標籤。

二、五大業務 · 固定標籤組

每組都包含三層：在地（讓附近的人搜到）、服務（講清楚你做什麼）、需求（客人心裡的詞）。

業務	固定標籤組（發文時整組複製貼上）
居家清潔 （台中、彰化）	#台中居家清潔 #彰化清潔 #居家清潔 #深度清潔 #除塵蟎 #塵蟎過敏 #裝潢後細清 #空屋清潔 #年終大掃除 #到府清潔
居家修繕 （跟著清潔走）	#居家修繕 #台中修繕 #水電維修 #燈具更換 #矽利康 #家具組裝 #紗窗更換 #油漆修補 #到府檢測
統包工程 （高雄、台南）	#高雄統包 #高雄裝潢 #台南裝修 #老屋翻新 #衛浴翻修 #廚房翻修 #室內裝修 #免費估價 #高雄室內設計
美容保養 （沙鹿）	#沙鹿美容 #台中美容 #臉部保養 #粉刺調理 #深層清潔 #保濕修護 #新客體驗499
團購零售	#台中團購 #開團 #SABON #SABON團購 #零食團購 #日用品團購 #團購好物

使用規則（很重要，照做就好）

1. IG：每篇從該組挑 5~8 個貼，不用全貼。
2. Threads：一篇只放 1 個主題標籤，挑該組裡最像「話題」的那個（例如 #老屋翻新）。
3. 標籤組不要每篇換來換去—「固定」才養得出歸類。
4. 同一篇不要混兩個業務的標籤。

三、帳號結構：你的帳號 + 3Q 協力頻道

你自己的帳號發日常與實作，是你的資產；3Q 會另外建立協力頻道，從品牌孵化所的角度幫你導流、互相轉發。兩邊綁定經營：你的帳號養信任，協力頻道放大聲量，客人最後都流向官網與 LINE。

四、發文節奏（起步版，之後依數據調）

項目	做法
第 1 個月	清潔 / 工程 每週各 1~2 篇（主力），修繕 隔週 1 篇，團購 跟檔期走，美容 由專屬帳號自己的節奏
內容比例	7 成實作見證（前後對比最強）、2 成知識提醒（例如：床墊多久除蟎一次）、1 成活動
黃金一小時	發文後一小時內，留言都要回—這會直接影響系統要不要繼續推你

這份架構 3Q 會直接照著幫你執行（發文排程、標籤、互動都在全包服務內）。你只要看懂「為什麼這樣做」，每月開會時數字自然看得懂。