

3Q × 三指服務 · 合作交付文件

演算法白話說明

看懂平台怎麼「決定誰看到你」，每月開會的數字就都看得懂 | 2026 年 6 月

開場白：演算法不是黑魔法

所有平台的演算法只在做一件事：猜「誰會喜歡這個內容」。我們做的所有動作—標籤、商家檔案、發文節奏—都是在幫平台把你猜得更準。猜得準，它就免費把你推出去。

一、Google 搜尋與地圖（你生意的第一來源）

客人搜「台中 居家清潔」、「高雄 浴室翻修」時，Google 用三件事決定排序：

Google 看什麼	白話解釋
相關性	你的商家類別、服務項目、描述寫得越清楚，越容易對上客人搜的字—這是我們建檔時就處理好的
距離	客人在哪、你服務到哪。所以我們開兩個商家檔案：台中（清潔）+ 高雄（工程），各打各的主場
活躍與評價	評論數、星等、你回覆評論的速度、照片有沒有更新。這是上線後持續累積的，也是超越同行的關鍵

你唯一要幫忙的一件事：完工時請客人順手留個評論。話術我們會給你現成的，貼給客人就好。

二、FB 與 IG：互動率說了算

粉絲數是面子，互動率才是裡子。平台先把貼文推給一小群人試水溫，反應好才繼續放大—所以「發文後第一個小時」最關鍵，留言要快回。

反應裡面，分量也不同：按讚最輕；留言重一點；「儲存」和「分享」最值錢—客人儲存你的前後對比照，代表他想用得到你。

三、Threads：對話優先

Threads 偏好「有人接話」的內容。除了自己發文，去回覆別人的相關話題也算分。一篇只放一個主題標籤就好，放多沒用。

四、LINE 官方帳號：沒有演算法，所以最珍貴

上面所有平台，都是「平台決定誰看到」；只有 LINE 是你傳，客人就一定收到。所以我們把所有動線的終點都設在 LINE—加進來的每一個人，都是你真正帶得走的名單。

五、每月開會，我們只看這幾個數字

數字	代表什麼
觸及	多少人看到你。看趨勢就好，單篇高低很正常
互動率	看到的人裡，多少人有反應。2%~5% 算健康
儲存 / 分享	內容「值錢」的證據，比讚重要
點擊官網 / 加 LINE	從「看看」變「想了解」的人數
私訊 / 預約數	真的要變生意的數字—最終都看這個

六、三個常見誤會（先打預防針）

1. 粉絲多不等於生意好——萬個路人不如一百個台中想除蟎的人。
2. 天天發不等於加分——內容差，發越多扣越多；我們寧可少而準。
3. 買粉絲 = 毒藥——假互動會讓系統把你推給更多假的人，救回來要很久。

以上全部由 3Q

代操與監測，你不用記任何一條——每月會議我們把數字翻成白話講給你聽，一起決定下個月主攻哪裡。